

Strategie und Change Management

Ihre Antwort an die Zukunft



Kurzbeschreibung

Von der Strategie zur Umsetzung

Eine Strategie zu entwickeln ist eine Sache. - Diese erfolgreich umzusetzen eine mindestens so große Herausforderung.

Über alle Hierarchie-Ebenen der Organisation gibt es Verbesserungspotentiale, welche ungenutzt sind, bzw. durch mangelnde Konsequenz in der Umsetzung verpuffen.

Mitarbeiter- und Kundenbefragungen sind aufwendige Instrumente, die zwar ein Ergebnis liefern, jedoch im Umsetzungserfolg nur begrenzt das Ziel erreichen.

Die Veränderung der Märkte und die Angst vor der Zukunft können sich lähmend auf die Unternehmung auswirken. Zielgerichtetes und entschlossenes Management ist gefordert, welches in der Lage ist, eine kraftvolle, gemeinsame und glaubhafte Vision zu unterstützen.

Wir erarbeiten mit dem Top-Management eine Strategie, die auf ihren individuellen Stärken beruht. Auf dieser Basis werden gezielt ausgewählte Zukunftsteams gebildet und in den Prozess miteingebunden. Wesentlich dabei ist die Würdigung der individuellen Talente und Potentiale. Dadurch entsteht eine Begeisterung in der Umsetzung und ein Gefühl von :

WIR haben das geschafft!

Jede gleichartige Gruppe kann ohne Ängste Ihre Meinung zu ausgewählten Themen in 60-90 Minuten einbringen. Die Ideen werden von der Gruppe komprimiert und gewichtet. Eine zweite entscheidungskompetente Arbeitsgruppe bearbeitet den Input und erstellt Umsetzungsvorschläge, die von einem Entscheidungsteam geprüft und freigegeben werden.

Das Motto lautet: Beginne damit, das Nötige zu tun. Dann tue das Mögliche und plötzlich tust du das Unmögliche. Franz von Assisi

Zielgruppe

- Geschäftsführung / Vorstand / Stabsstellen
- Management der operativen Einheiten
- Teamleiterinnen und Teamleiter
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Ausgewählte Kunden aus einem repräsentativem Querschnitt

Strategiemangement - Stand 15.4.2009

Vorkenntnisse

Die Bereitschaft, Erfahrungen und Wissen abzugeben und Ideen einzubringen. Vertrauen darauf, dass es sich für einen Selbst und für die Gemeinschaft lohnt, sich zu engagieren.

Inhalte

Leistungsbausteine

- Moderation von Strategie-Workshop
- Analyse der vorhandenen Struktur
- Konzeption und Abstimmung des Kriterienkatalogs
- Analyse und Beantragung von Fördermaßnahmen
- Struktur und Auswahl der Arbeitsgruppen - Zukunftswerkstatt
- Struktur und Auswahl der Entscheidungsgruppen - Zukunftsforum
- Moderation der Teams
- Auswertung der Interviews
- Auswertung der Arbeitsergebnisse
- Vorbereitung von Entscheidungsvorlagen
- Begleitung bei der Umsetzung

Methoden

Moderation

Menschen werden aus Ihrem persönlichen Umfeld abgeholt. Vergangene Erfahrungen und Enttäuschungen werden transformiert in wertschätzende, neue, realistische Ideen.

Balanced Score Card

Die von Kaplan/Norton entwickelte Managementmethode hilft bei der Strategieerstellung und bei der Überprüfung der Ergebnisse in der Umsetzung. Besonders durch den Perspektivenwechsel entsteht ein ausgewogene Orientierung, welche die Umsetzung erheblich verbessert.

Walt-Disney- Innovationsmodell

Um innovative Ideen und interne Verbesserungsvorschläge zu erhalten, zu bewerten und zu nutzen, bedarf es eines konsequenten Innovationsmanagement. Mit dieser Methode werden die individuellen Stärken der Beteiligten genutzt und in ein nachhaltiges Vorschlagswesen überführt.

Strengths-Finder

Bei mehr als 1 Mio. Manager wurden persönliche Qualitäten untersucht (Gallup) und in ein Analysesystem überführt, um die individuellen Potentiale und Talente von Menschen der Organisationen zu ermitteln. Eine gezielte Förderung von Talenten führt zu einem wesentlich verbesserten Ergebnis und erhöht die Motivation und Leistungsfähigkeit nachhaltig.

Six Sigma

Bei einzelnen Prozessen lassen sich Verbesserungspotentiale effizient mit der Six Sigma Methode erzielen. Wachstum und Bestand in schnelllebigen Märkten zu erreichen, kann nur in laufender Innovation und Veränderung der Organisation erreicht

Strategiemangement - Stand 15.4.2009

werden. Six Sigma schafft die Basis für eine neue Kultur und eine fortwährende Erneuerung, welches als "geschlossener Regelkreis" bezeichnet wird.

Personal Coaching

- Besonders bei Führungskräften der oberen Managementebene ist ein kompetenter und einfühlsamer Coach eine hilfreiche Ressource, um die Anforderungen des Unternehmensalltags erfolgreich zu begegnen. Wir helfen Ihnen bei der Identifizierung Ihrer persönlichen Talente und stärken diese durch gezielte Maßnahmen

Beratungsangebot

Der Beratungstag werden je nach Profil des Beraters zwischen 900,- € und 1600 €/Tag abgerechnet.

Typische Beratungsbausteine:

- Methoden Briefing - Impulsvortrag 1 Tag
- Kick Off Veranstaltung Teambildung- 1 Tag
- Strategieworkshop - 1- 2 Tage
- Gruppeninterviews / Moderation je 1-2 Stunden
- Arbeitsgruppe - Zukunftswerkstatt je 2-3 Stunden/Thema
- Ergebnispräsentation Beteiligte - 2-3 Stunden/ Thema
- Personal Coaching - nach Bedarf
- Mediation - nach Bedarf

Beispielangebot:

Für ein Unternehmen mit 1000 Mitarbeitern von denen 100 Mitarbeiter in Vertrieb, Einkauf, Abwicklung, Service und der Verwaltung arbeiten entstehen im ersten Jahr ein Beratungsaufwand von 30 - 60 Manntagen, welche wir im Durchschnitt mit 1180,-€/Tag berechnen.

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

Berater

Das Berater-Team wird in Abhängigkeit der Aufgabenstellung zusammengestellt. Alle Berater haben ein ausgeprägtes Methodenwissen und haben langjährige Beratungs- und Führungserfahrung.

Weitere Informationen

Ansprechpartner: Peter Heßbrüggen

Email: ph@evoltas.de

Tel: 0451 1210 -967