

evoltas - We are moving innovations ...

evoltas ist seit vielen Jahren als Unternehmensberatung und in der Weiterbildung tätig. Unser Beratungs- und Weiterbildungsangebot ist immer am Geschäfts-/Arbeitsprozess und der damit verbundenen ökologischen und ökonomischen Wertschöpfung ausgerichtet.

Mission/Leitbild

Jede Veränderung ist eine Chance zur Erneuerung. Mit einem breiten interdisziplinären Ansatz fördern wir Markt-, Technologie-, Produkt- und Kommunikationsinnovationen.

Gesellschaftliche Verantwortung

Wie verstehen die Öffentliche Hand als Partner, mit deren Hilfe wir den Wandel zu einer Realwirtschaft beschleunigen können, in der auch unsere Enkel noch gerne leben.

Wir bilden Spezial-Teams für Ihre Projekte

Wir verstehen uns als Wissensvermittler und als Teil eines dynamischen Netzes, in dem die einzelnen Verbindungen durch fairen Umgang und hohe Verlässlichkeit gestärkt werden. Unsere Kunst besteht darin, die richtigen Menschen für unsere Kunden zu finden und diese zu Hochleistungsteams zu formen.

Consulting - Beratung

- Strategieentwicklung
- Marktanalysen / Benchmark
- Neue Technologien
- Informationssicherheit und Risikomanagement

Counseling-Weiterbildung

- Seminare-Veranstaltungen- Impulsvorträge
- Inhouse Trainings

Coaching - Begleitung

- Projektmanagement
- Interimsmanagement
- Personal/Team -Coaching
- Mediation

Impulsvortrag
Die Google Ökonomie

Gut oder böse?



Googlemoney

- Die Macht des Wissens
- Das Leitbild: Sei nicht böse?! oder speichere alles und lösche nichts!
- Impulse für die Wirtschaft

„Wer nichts weiß, muss alles glauben!“
Maria von Ebner-Eschenbach

evoltas GmbH
Flintenbreite 68
23554 Lübeck

Tel : +49 (0) 451 - 1210 - 967
Fax : +49 (0) 451 - 1210 - 968
E-mail: impuls@evoltas.de
Web: www.evoltas.de

Konzept

Vorgehensweise

Wie Google & Co die Wirtschaft verändern

Google—Eine sympatische Suchmaschine

Jeder kennt Google, Yahoo oder Microsoft. Aber gerade hinter der Firma Google ist vielmehr, als die bekannte Suchmaschine im Internet mit dem knallbunten Logo. Google ist mittlerweile einer der dominierenden Internetkonzerne und nimmt, ohne dass wir es merken, einen beachtlichen wirtschaftlichen Platz in unserer Welt ein.

Wie sich Wissen und Werbung verändert

Warum kauft Google Breitbandnetze? Wieso investiert Google in erneuerbare Energien? Warum bietet Google den Gen-Test als Service an? Wieso scannt Google ganze Bibliotheken ein, oder fotografiert Häuser, Straßen und Plätze? Erhalten Sie fundierte Hintergrundinformationen, die Sie für Ihr Unternehmen nutzen können.

Risiken der Informationstechnologie

Google weiß, wo Du bist. Google weiß was Du liest... Welche Ängste sind damit verbunden? Wie kann man sich davor schützen? Die Informationstechnologie bietet die ganze Palette zwischen Orwell und Einstein. Wir sind die Nutzer und können entscheiden wohin die Welt geht! Erfahren Sie mehr, über die Hintergründe der digitalen Revolution.

Wie verdienen Google & Co Geld

- Suchen und finden
- Das Mitmach-Web
- Social-Networks

Neue Werbekanäle verändern die Welt

- Die Macht der Werbung
- Individualisierte Chance durch Profile
- Sind Sie schon dabei?

Ist Google Gott?

- Risiken der Wissensspeicher
- Verändert Google die Welt?
- Ist Google gut oder böse?

Impulse der neuen Welt

- Wissen verteilen
- Von Anderen lernen
- „Weißt Du, was Du tust?“

Zielgruppe:
Kosten:

Entscheidungsträger und Unternehmer
auf Anfrage